



## DRESSED UP: a critical fashion show

**Lunedì 27 settembre 2010**  
**h 19.00**  
**AG22, via alserio 22**  
**Milano**

Il 27 settembre 2010 ritorna a Milano **DRESSED UP**, la sfilata di moda critica e indipendente made in Italy, organizzata da **Isola della Moda**.

La terza edizione di Dressed Up, realizzata in collaborazione con Terre di Mezzo Eventi e AG22, si svolgerà durante la settimana della moda milanese confermandosi così il **primo evento italiano interamente dedicato alla moda critica e sostenibile**. Un settore questo in costante crescita, a tutti gli effetti parte del variegato panorama del made in Italy, che richiama sempre più attenzione da parte del grande pubblico ma anche degli operatori del settore alla ricerca di produzioni attente alla sostenibilità ambientale e sociale.

In passerella sfileranno i capi delle **collezioni primavera/estate 2011 di 13 stilisti indipendenti**: produzioni che valorizzano la "micro" e piccola economia del sistema moda, attraverso il recupero di capacità manuali e creative, da cui nascono capi unici che uniscono tradizione ed innovazione.

Il **made in Italy** riacquista così l'originale significato di capo "fatto a mano in Italia", attraverso una **filiera il più possibile corta, l'utilizzo di materiali riciclati, filati e tessuti bio** od in ogni caso prodotti in Italia.

**Novità di questa edizione** i modelli unici ed esclusivi realizzati nel Sud del mondo da stilisti e designer **in collaborazione con Ong e realtà del commercio equo e solidale**, con lo scopo di far conoscere la creatività, la ricerca stilistica e l'alto livello qualitativo raggiunto da queste produzioni rispettose della dignità dei lavoratori e dell'ambiente.

I capi degli stilisti verranno indossati da **modelle di tutte le taglie ed età**, selezionate attraverso un vero e proprio **casting, pubblico e aperto a tutte**.

**Dressed Up si svolgerà nello spazio AG22**, una location esclusiva, un'ex officina di 1600 metri quadrati, finemente ristrutturata ed allestita ad hoc per l'occasione.

Nei giorni successivi alla sfilata, la location prenderà nuova forma ed ospiterà **So Critical So Fashion**, un evento ideato da Isola della Moda e Terre di mezzo Eventi, dove 30 brand avranno a disposizione un **corner di vendita** della collezione in corso A/I 2010; uno **show-room** per presentare e promuovere la prossima collezione P\E verso gli operatori e la stampa di settore; una "piazza" dove **fare acquisti**, intrecciare relazioni, rilassarsi e divertirsi grazie al ricco programma di iniziative collaterali.

Attraverso il contatto diretto e trasparente il consumatore ha la possibilità di acquistare "un prodotto" e non l'immagine che esso dà di sé.

**Moda critica quindi come "rete" tra produttori e consumatori**, capace di *vestire* di nuovi significati i capi che indossiamo, portatori dei nostri valori, della nostra identità e del nostro stile di vita.

Per maggiori informazioni e materiale fotografico contattare:

Rosy Iaione – Responsabile Ufficio stampa Dressed Up

[ufficiostampa@dressed-up.it](mailto:ufficiostampa@dressed-up.it) / mob.340.4008760 / skype: rosyiaione

[www.dressed-up.it](http://www.dressed-up.it) / [www.isoladellamoda.net](http://www.isoladellamoda.net)