



WORKSHOP: EVERYONE IS SERPICA NARO

Fa' la cosa giusta! 2010

Fa' la cosa giusta! E' oggi la più grande mostra-mercato del consumo critico e degli stili di vita sostenibili. L'edizione del 2009 ha visto a Milano la partecipazione di 50.000 visitatori, 500 stand espositivi e 640 giornalisti coinvolti.

Quest'anno la sezione speciale è dedicata alla **Critical Fashion**, ossia tutto ciò che ruota intorno al vestire insieme a piccoli produttori di moda e giovani designer sempre più attenti a coniugare etica ed estetica, valorizzando le scelte responsabili rispetto all'ambiente, ai diritti dei lavoratori e alla sostenibilità sociale.

*All'interno del programma culturale della fiera Serpica Naro e Laafia, supportati da Isola della Moda, propongono un **workshop** dal titolo:*

Everyone is Serpica Naro | Special Guest Laafia

Everyone is Serpica Naro è il progetto con cui inizia a concretizzarsi l'idea del cartamodello **come codice sorgente (opensource)** da liberare e condividere.

La linea Everyone is Serpica Naro, di cui la shopper a kmZero è il pattern 001 (ovvero il primo cartamodello), è un punto di arrivo e un punto di partenza per Serpica. Si inaugura infatti una linea di cartamodelli di abiti e accessori molto semplici da creare e si lancia il tour dei workshop itineranti, nei quali si impara ad autoprodurli insieme.

Il workshop del 13 marzo a Fa' la cosa giusta vede la collaborazione di Laafia e Serpica Naro. Con loro infatti abbiamo realizzato il cartamodello 002 della collezione e con loro costruiremo insieme ai visitatori della fiera **un percorso di formazione e condivisione**.

Durante la giornata, a partire dall'interpretazione e dall'utilizzo del cartamodello, ci si renderà conto di come esso sia molto più di una semplice mappa per costruire un capo. Il cartamodello si trasforma infatti, immediatamente in uno strumento di liberazione e messa **in rete di conoscenze** e competenze soprattutto per rilanciare la **voglia di autoprodurre** per se e per gli altri e sottrarsi alla precarietà che ci obbliga a diventare consumatori seriali.

Sperimentare in prima persona la realizzazione di un capo diventa un modo per riflettere sulla tendenza contemporanea dell'acquisto compulsivo di abiti usa e getta perchè l'impegno necessario nel cucire una borsa così semplice, offre la chiara percezione - quasi fisica - della quantità di lavoro contenuto in essi e quindi del livello di sfruttamento che necessariamente si deve riversare su coloro che cuciono gli abiti che si acquistano ad un prezzo stracciato.

Sabato 13 marzo dalle 12 alle 19


**Presso Fa' la cosa giusta! Fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili
FieraMilanoCity- Pad. 1 e 2**

Ingresso alla Fiera a pagamento || workshop gratuito


Chi è Serpica Naro

| | |
|---|---|
|  | <p>Serpica Naro è la stilista immaginaria apparsa per la prima volta nel febbraio 2005, nel calendario ufficiale della Settimana della Moda di Milano.</p> <p>Serpica Naro è l'Anagramma di San Precario, a crearla sono stati 200 precari e precarie che lavorano nel mondo della moda e della comunicazione.</p> <p>Dal 2006 Serpica Naro è diventata collettivo che riflette sul lavoro nelle industrie creative e sperimenta un diverso approccio alla produzione di ciò che indossiamo, libero dallo sfruttamento e indipendente dalle logiche dei grandi marchi attraverso un brand opensource, una community online, workshop, mostre e conferenze in Italia e all'estero.</p> <p>www.serpicanaro.org</p> |
|---|---|

Chi è Laafia

| | |
|---|--|
|  | <p>Laafia è progetto nato nel 2009 in Burkina Faso. La sua prima linea di vestiti si rivolge ad un pubblico femminile che sceglie di vestire secondo i canoni della moda urbana pratica e multifunzionale, e che contemporaneamente è attento all'aspetto etico della produzione garantito dalla video etichetta.</p> <p>Laafia vuole tessere con macchina da cucire e macchina da presa storie di persone che fanno parte del processo di creazione artigianale e creare incroci originali tra quotidiani di diverse culture.</p> <p>www.laafia.org</p> |
|---|--|

Chi è Isola della Moda

| | |
|---|---|
|  | <p>Isola della moda è uno spazio, uno showroom, un laboratorio. Nato nel 2004, da allora si propone di valorizzare e promuovere il concetto di moda critica, sostenendo giovani designer e stilisti nello start up del proprio progetto creativo, grazie ad una consolidata presenza sul territorio milanese e ad un network di collaborazioni che vedono il laboratorio come punto di riferimento per la produzione, la distribuzione e l'organizzazione di eventi nel campo della moda.</p> <p>www.isoladellamoda.net</p> |
|---|---|